

논술 침삭 리포트

윤정우

2차시 프레이밍 효과 30/100점

영역별 점수

핵심어: 20/30점

제시된 7개의 핵심어(행동경제학, 합리적 판단, 감정적 판단, 프레이밍 효과, 마케팅, 홍보, 의사결정) 중 '프레이밍 효과' 단 1개만 포함되었습니다. 요약문에서는 지문의 핵심 개념어들을 적극적으로 활용해야 합니다.

구조: 0/50점

인식의 틀(프레임)에 따라 결정이 달라진다는 점은 언급했으나, 이것이 인간의 '감정적/비합리적 판단' 때문이라는 제시문의 핵심 전제를 누락했습니다. 또한 프레이밍 효과가 타인의 의사결정에 영향을 미칠 수 있으며, 이것이 마케팅이나 홍보 등에 활용된다는 결론부의 내용이 전혀 포함되지 않아 구조 점수를 부여할 수 없습니다.

표현: 10/20점

첫 문장은 명확하게 작성되었으나, 이후 이어지는 예시 문장들이 너무 길고 복잡하게 연결되어 있어 가독성이 떨어집니다. 한 문장에 너무 많은 정보를 담으려다 보니 문장의 호흡이 다소 어색해졌습니다.

강점

- '프레이밍 효과'라는 제시문의 가장 중심적인 소재를 정확히 파악하고 첫 문장에서 그 개념을 바르게 정의했습니다.
- 제한된 분량(300자 내외)에 맞춰 글을 작성하는 분량 조절 능력을 보여주었습니다.
- 제시문에 등장한 상이한 두 가지 예시(질병 치료법, 물건 구매)를 하나의 글로 자연스럽게 연결하고자 시도한 점이 돋보입니다.

개선이 필요한 부분

1. 요약이 아닌 '예시의 반복'에 그쳤습니다. 요약문은 구체적인 예시(400명, 300만 원 등)를 나열하는 것이 아니라, 그 예시가 뜻하는 '일반적이고 추상적인 핵심 원리'를 서술해야 합니다.
2. 제시문의 서론(주류 경제학과 행동 경제학의 차이)과 결론(프레이밍 효과의 실생활 적용 분야)이 완전히 누락되어 글의 완결성이 떨어집니다.
3. 문장의 길이가 지나치게 길어 핵심 의미가 빠르게 전달되지 않습니다.

상세 피드백

윤정우 학생의 답안은 '프레이밍 효과'라는 중심 개념을 잘 찾아내었지만, 요약문의 기본 작성 원칙 측면에서 많은 아쉬움이 남습니다. 300자라는 짧은 글 안에 제시문의 내용을 요약할 때는 구체적인 수치나 예시(질병 실험, TV 가격 등)를 그대로 옮겨 적어서는 안 됩니다. 예시는 글쓴이가 자신의 주장을 뒷받침하기 위해 사용하는 도구일 뿐이므로, 요약할 때는 과감히 생략하거나 '사람들은 손실과 이득을 제시하는 방식에 따라 비합리적인 선택을 한다'처럼 추상적인 문장으로 바꾸어 표현해야 합니다. 현재 답안은 예시를 설명하는 데 거의 모든 분량을 할애하여, 정작 제시문이 말하고자 했던 '인간은 감정적이고 비합리적인 판단을 하며, 이를 마케팅과 홍보에 이용할 수 있다'는 핵심 주제가 빠져버렸습니다. 앞으로 요약 연습을 할 때는 단락별로 중심 문장을 한 줄씩 찾아내고, 그 중심 문장들을 연결하여 하나의 글로 다듬는 훈련이 필요합니다.

개선 제안

1. 글을 읽을 때 각 문단별로 가장 중요한 중심 문장에 밑줄을 긋고, 핵심어에 동그라미를 치는 습관을 들이세요.
2. 구체적인 예시나 수치는 요약문에서 제외하고, 예시가 내포하는 '의미'만을 일반적인 문장으로 바꾸어 쓰는 연습을 하세요.
3. 문장이 길어지면 주어와 서술어의 호응이 어긋나기 쉬우므로, 한 문장에 하나의 생각만 담아 짧고 명료하게 끊어 쓰는(단문 쓰기) 연습을 하세요.
4. 글을 다 쓴 후에는 반드시 평가 기준(또는 문제의 요구사항)에 맞춰 누락된 핵심 개념이

없는지 스스로 점검하는 퇴고 과정을 거치세요.